



Finogeeks

凡泰极客

FinClip 银行解决方案

凡泰极客科技有限责任公司





01

ABOUT US



凡泰极客旨在成为企业数字化生态践行者

凡泰极客由一群来自国内外顶级金融及互联网的极客玩家于2017年创办，希望将多年来在金融领域积累的诸多创新理念和愿景，通过全新的技术来实现和实践。凡泰极客致力于**通过一套自主创新、中立可靠、灵活开放的企业级云原生数字引擎为数字世界的高效运行提供坚实的基础支撑，加速推动百行千业数字化转型。**

目前，凡泰极客已服务银行、证券、保险、社交直播、IOT等10余行业，在证券监管机构、大中型金融企业、科技创新企业、民航、汽车、政务等领域均有代表性客户或合作伙伴。其中，围绕中国证券业协会、招商证券、建信基金、工商银行、兴业银行、江苏南通公安局、中国国际航空公司、亚马逊云科技打造多个标杆案例。

AWS数字营销
合作伙伴

2021中国金融
科技创新大赛
综合智能平台金奖

AWS APN
金融行业
创新伙伴

亚太银行联盟
数字化指数
科技创新奖

小程序
阿拉丁神灯奖

阿拉丁2021
最佳第三方服务商

合作伙伴



02

银行业发展趋势与痛点

发展趋势：一加一减，服务质量与业务增长的平衡

ADDITION

B、G端做加法

- 智慧社区、智慧校园、智慧城市等新兴业务蓬勃发展
- 场景+金融，银行业主动出击，寻找更多业务增长

+

SUBTRACTION

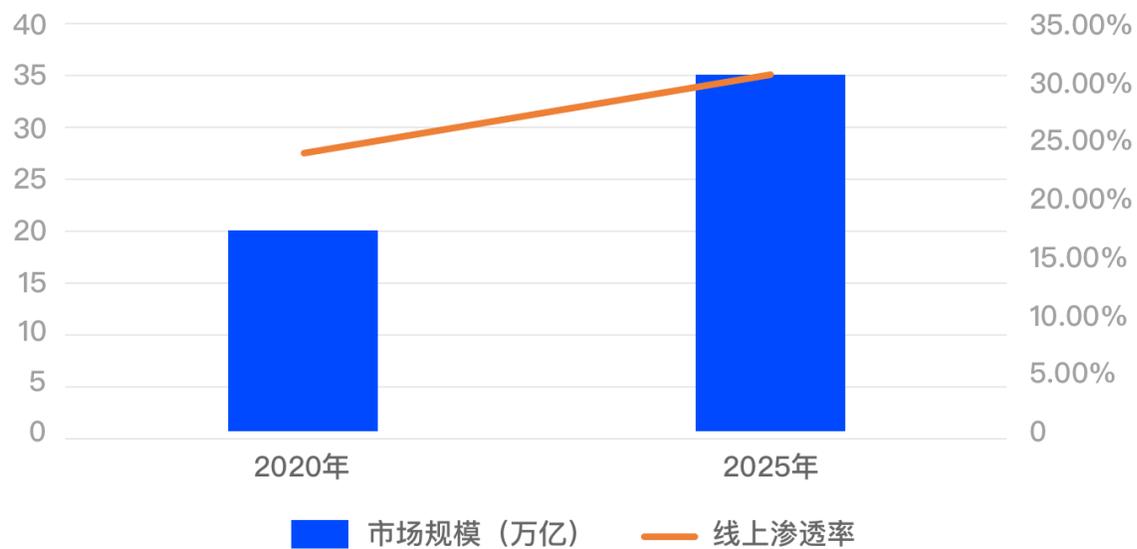
C端App做减法

- 漫长发展阶段产生多个对客APP
- 减少面向客户的APP个数，集中优势力量，做好客户服务

发展趋势：加码本地生活，拓展生态玩法

“金融+生态”：以手机App为载体，高频生活场景为驱动，打造超级App

数据来源：艾瑞咨询



本地生活服务市场规模及线上渗透率在未来5年，存在极大增长空间



 招商银行：
电子银行+生态



 支付宝：
在线支付+生态

金融+生态，已被头部企业验证走通

发展趋势：合规指导下的异业合作

➤ 银行产品对外输出：

更广泛的与第三方互联网平台合作，
实现内容、服务输出，提升客户参与度、
产品渗透率

➤ 外部产品对内引入：

引入券商、基金、保险公司优势产品，
补足银行产品池、拓宽收入来源

人民银行 工业和信息化部 国家网信办 银保监会 证监会 外汇局 知识产权局关于《金融产品网络营销管理办法（征求意见稿）》公开征求意见的通知

字号 大 中 小

2021-12-31 17:00:00

[打印本页](#) [关闭窗口](#)

为规范金融产品网络营销活动，保障金融消费者合法权益，中国人民银行会同相关部门起草了《金融产品网络营销管理办法（征求意见稿）》，现向社会公开征求意见。公众可通过以下途径和方式提出意见：

1.通过信函方式将意见寄至：北京市西城区成方街32号中国人民银行金融市场司（邮编：100800），请在信封上注明“金融产品网络营销征求意见”字样。

2.通过电子邮件将意见发送至:lzhaoming@pbc.gov.cn。

3.将意见传真至：010-66016421。

意见反馈截止时间为：2022年1月31日。

附件1：金融产品网络营销管理办法（征求意见稿）.doc

附件2：《金融产品网络营销管理办法（征求意见稿）》起草说明.doc

人民银行
工业和信息化部
国家网信办
银保监会
证监会
外汇局
知识产权局
2021年12月31日

第二条【适用范围】 金融机构或受其委托的第三方互联网平台经营者开展金融产品网络营销，适用本办法。

法律法规、规章和规范性文件对金融产品网络营销另有规定的，从其规定。

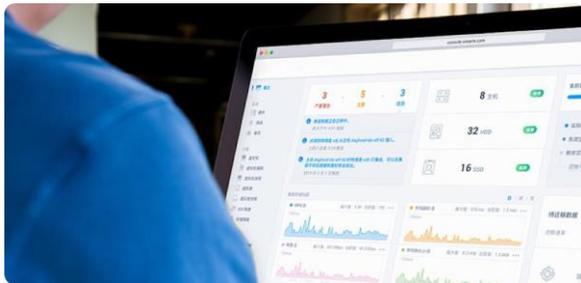
第三条【相关定义】 本办法所称金融机构是指国务院金融管理部门依法批准设立的从事金融业务的机构。本办法所称金融产品，是指金融机构设计、开发、销售的产品和服务，包括但不限于存款、贷款、资产管理产品、保险、支付、贵金属等。

发展趋势带来的诸多挑战



内容的挑战

- 如何快速搭建更多生活服务应用
- 如何针对不同B/G端诉求开发新产品



运营的挑战

- 线下网点管理，已有人员体系如何焕发新活力
- 如何拉新、促活、老客召回，实现公私域流量合理打通
- 如何做到合规管理



技术的挑战

- 如何实现多个App的运维
- 如何实现多个业务线的更新迭代诉求
- 如何判断业务价值，做到快速迭代



03

FinClip: 全方位解决方案

建生态：内外两手抓，提升竞争力

- 组织外：筑巢引凤招商
- 组织内：创新敏捷开发

01

抓营销：拉新促活有手段

- 内容跨端投放
- 线上线下联动

02

重运营：降低研发依赖，赋能营销展业

- 灰度发布
- 低代码开发

03

强安全：code is law，合规管理事前事中

- 平滑升级
- 代码审核及管理

04

建生态：提升产品竞争力

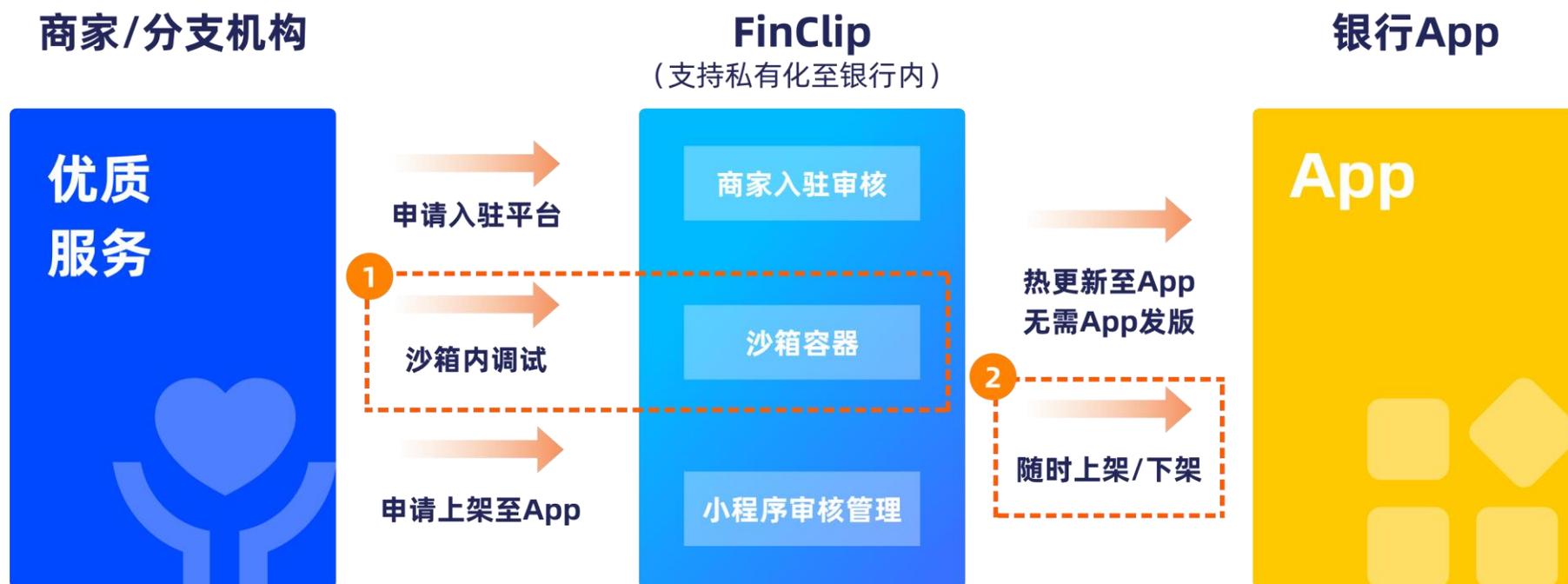
- **金融+生态：基于FinClip打造开放平台，快速实现生态搭建**
 - 商家以租户方式入驻平台，并通过提交小程序的方式将内容提交至平台
 - 银行可根据业务需求，分级管理API与权限，仅允许可信商家调用指定API或手机、页面权限
 - FinClip对外提供标准开发语法与开发工具，商家无需反复修改业务代码
 - App集成FinClipSDK后即可运行相关小程序



建生态：提升产品竞争力

基于FinClip，实现内外开发分离，更灵活、更安全、更开放

- 1 商家基于FinClip沙箱（独立运行的APP & FIDE），可在机构环境外，实现对机构特定功能的联调，如：登录、支付等
- 2 机构可在FinClip平台的运营端，实现对服务商入驻的审核、小程序（业务内容）的审核，同时可自行管理业务内容的上下架。上架新版后，对应内容可热更新至App，无需App反复上架；如业务内容异常，亦可随时操作下架



抓营销：内容跨端投放



内容服务搭建好后，应该满足多个App、多端投放的诉求
不仅是公域的各类流量平台，任意合作的第三方网络平台均可快速实现内容上线
基于FinClip，一套代码，多端上架至任意App，客户即可享受到完全一致的产品体验

抓营销：线上线下、域内域外联动

FinClip “一码通” 能力，一个二维码，打通线上线下、公私域联动

线下入口

(收款二维码、网点活动立牌等)



使用微信App扫码



使用企业App扫码

线上活动



微信
(公域)



企业App
(集成FinClip后)

重运营：降低研发依赖，赋能营销展业

真正帮银行实现千人千面、精准营销

- 利用小程序支持多版本灰度发布，A/B测试的能力，可针对不同用户画像进行个性化投放，帮助运营人员精准、及时触达用户，实现留存、促活、增长业务的目的
- 数据反馈好的功能点，快速应用至全量用户
- 数据反馈较差的功能点，通过多次、小步迭代，迅速优化功能
- 多次迭代、多次灰度后，数据依然不好的业务点或功能点，直接下架，不再投入



重运营：降低研发依赖，赋能营销展业

无需学习HTML+CSS+JavaScript，拖拉拽完成功能开发

- 配套低代码平台，无需技术人员、无需等待迭代排期，快速实现业务需求
- 支持Excel和各类模板应用创建，同时覆盖 OA应用搭建 和 各类营销场景搭建



从0开始，只需5步

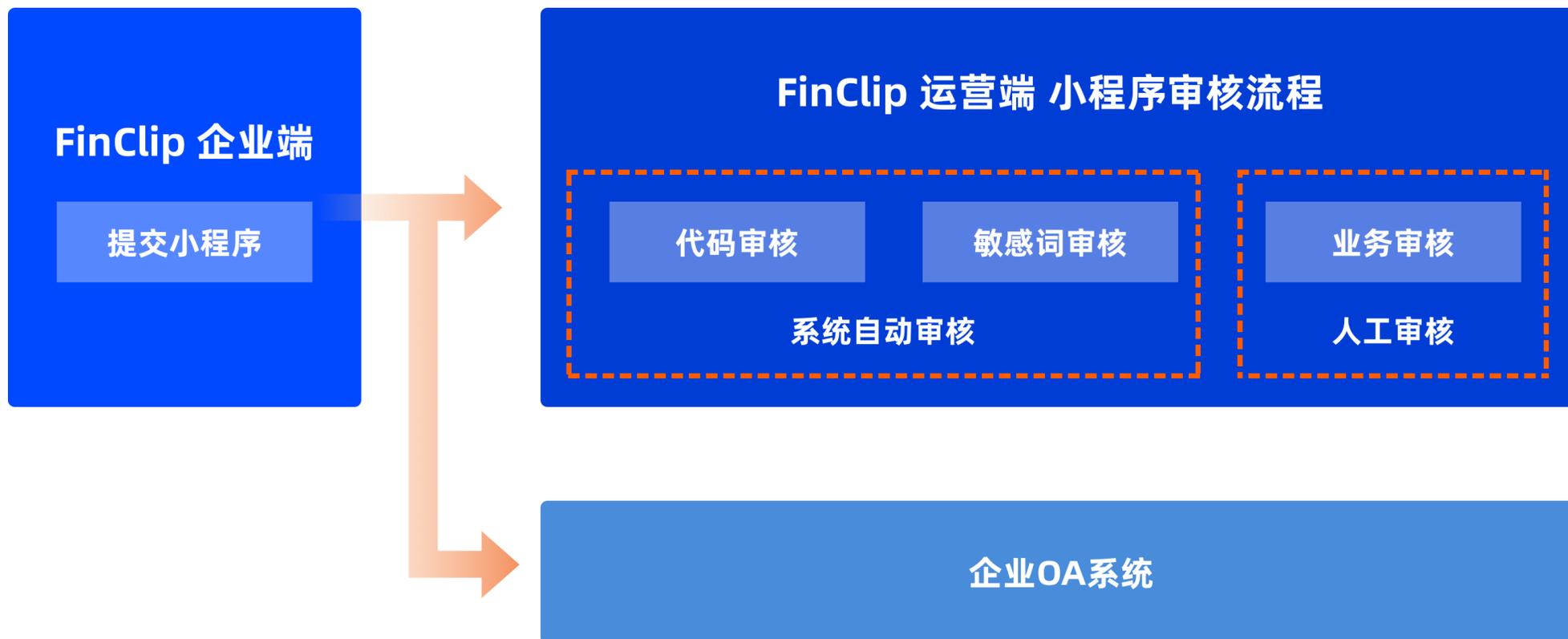


使用模板搭建的营销小程序
在FinClip上的运行效果

强安全：code is law，在事前实现合规安全管理

事前

- 小程序提交审核后，可对小程序内容、代码进行全方位审核，仅符合要求的小程序可通过审核
- 小程序全量推送至客户前，可通过“灰度发布”中的平滑升级能力，实现对部分用户的梯度升级，一旦出现业务或技术故障，可随时暂停发布，“回滚”至稳定版本

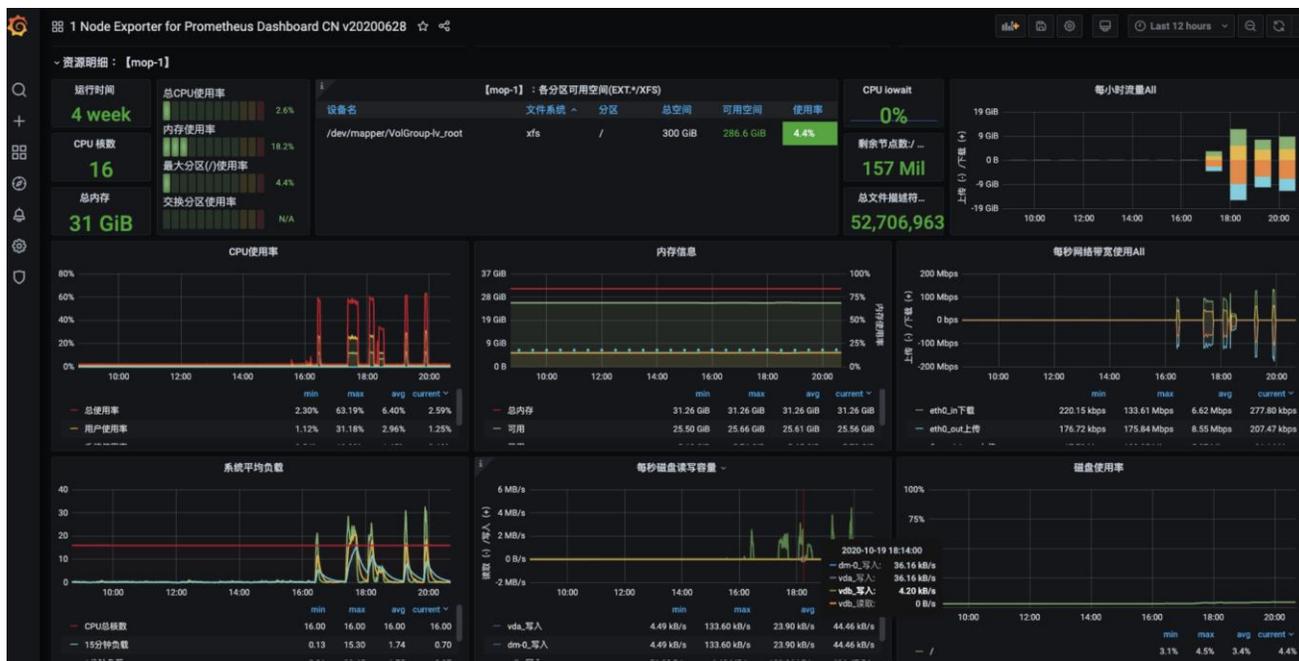


- 审核流程可对接至OA系统，实现代码+流程同步审核

强安全：事中、事后预警与管理

事中

- 在小程序业务运行中，若发现违规行为可直接通过服务端下架小程序，避免风险进一步扩散
- 管理后台可以查看全部小程序的运行情况，同时可对接至银行已有运维监控平台，便利系统运维



申请时间	审核人	审核状态	上架状态	操作
2021-11-02 13:21	renxinyi	审核通过	● 已上架	详情 下架
2021-11-02 10:27	renxinyi	审核驳回	● 不可发布	详情
2021-11-01 08:57	凡泰实施团队	审核通过	● 未上架	详情
2021-10-29 17:22	凡泰实施团队	审核通过	● 已上架	详情 下架

FinClip提供丰富的监控运维工具

可随时对 异常小程序，执行下架或取消关联



04

FinClip产品介绍

封闭、外部生态

腾讯系



百度系



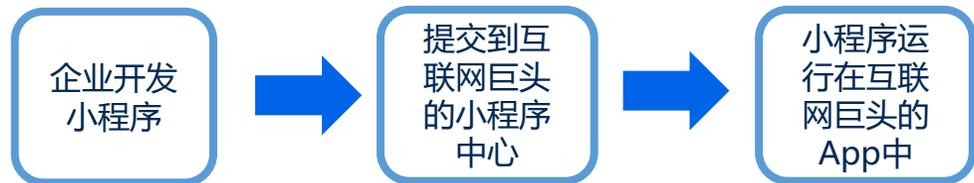
京东系



字节系



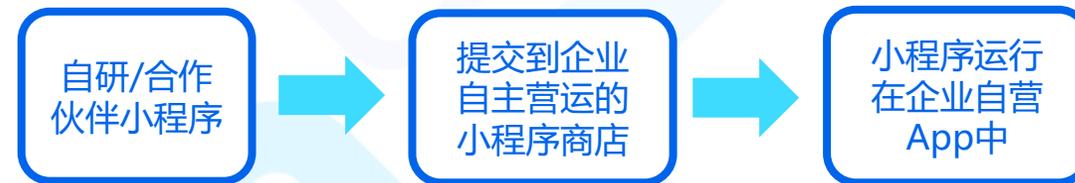
阿里系



企业自建开放生态



嵌入式沙箱SDK，嵌入任何App
企业私有化运行，无数据隐私/信息安全之虞
企业自行拥有类似互联网大平台的能力
SDK插件化、平台企业高度可订制



基于FinClip，打造数字化超级App



首页

核心业务Native开发为主，体验最佳

内外部开放生态

基于FinClip开发，兼顾体验与动态性

个性化推送

FinClip可根据用户画像进行精准投放

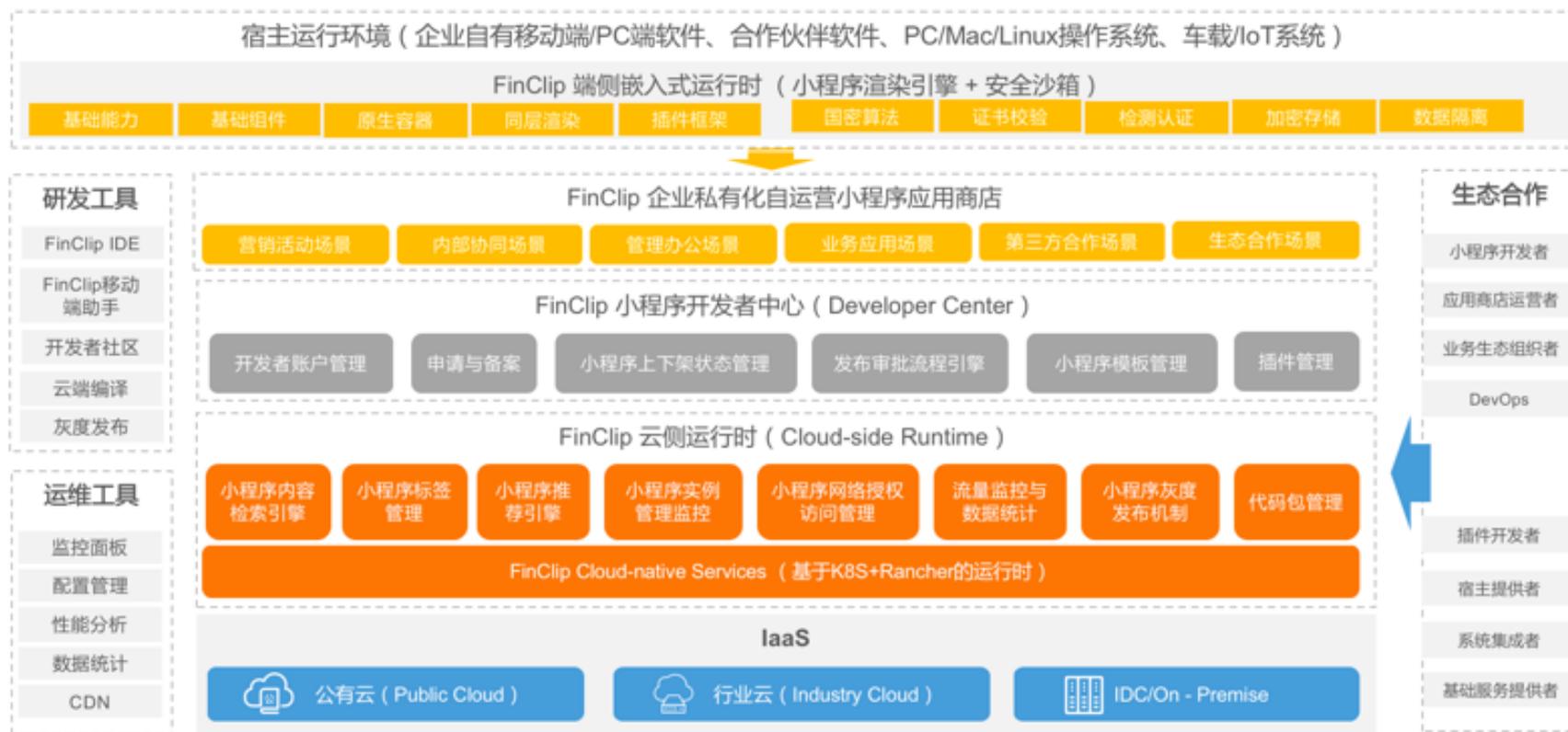
数据埋点与上报

FinClipSDK包含数据埋点及统计分析模块，同时亦可根据需求上报至机构自有数据库



基于FinClip，构造机构自有的生态架构

- **小程序运营方**：由企业基础设施IT运营人员进行管理，对整个小程序管理中心承担运营、管理、维护职责
- **小程序开发者**：企业机构可以在小程序管理中心完成小程序开发、编译、上架、发布等操作
- **第三方服务商**：第三方服务商可以是现成的技术供应商、也可以是任意的技术开发者，通过第三方服务商（商家）的入驻，实现生态的快速搭建



强大的容器技术研发能力，提供安全稳定的产品

100% 基于「云原生」底层架构实现，足够且必要的架构设计，支撑产品高可用



云原生架构

基于云原生底层架构设计，支持百万数据查询与高并发吞吐，保证业务平滑运行



多终端支持

SDK 支持在 iOS、Android、Windows、macOS、Linux 等多种智能终端运行



多种部署方式

不论是私有云、混合云都能安装部署 FinClip 同时已通过统信认证，可陪伴客户完成信创改造



真实环境压力测试

经过真实生产环境服务器与运维人员百万级并发压力测试，保证业务无忧运行

核心技术

核心的编译器

基于C++语言设计的编译器，支持编译输出，热编译等多种模式。集合了多种语言解析模块，实现小程序FXML页面AST语法树生成，样式代码FTSS解析编译兼容多平台环境，逻辑层代码语法混淆编译及沙箱控制

专为小程序设计的脚本语言

新设计的页面编程语言（与JavaScript是不同的语言，有自己的语法）以及解释器

小程序特有标签语言及样式语言

通过Exparsener解释器，将标签语言与样式语言动态解析，渲染输出，支持高度的自定义组件与模块

定制化的浏览器内核原生组件与同层渲染技术

通过定制化的浏览器内核与扩展能力，实现web组件与原生组件混合渲染，通过同层渲染技术，进一步优化用户体验

自研集成开发环境（IDE）

代码修改实时渲染，远程真机调试

源代码行数(145万)

iOS
191531

Android
387526

C++
197565

JavaScript
350655

Go
318968

近1000个原生接口能力，开放的扩展能力

支持浏览器加载小程序



05

开放多元的生态合作

FinClip: 丰富的内容生态

FinClip插件化架构,
足以支撑内容及各类技术上的插件化集成

- 内容层面-小程序市场: FinClip联合多个成熟小程序开发商, 企业可直接选择对应小程序服务, 并上架至自有平台内, 即可快速完成内容与服务的引入
- 技术开发层面-插件应用市场: FinClip通过插件能力及扩展SDK, 可支持App集成若干个诸如人脸识别、智能语音识别、双向视频认证、直播等第三方开发的SDK, 并支持通过插件方式完成第三方组件引入



更广触达、更多服务、更深运营、更加安全

安全合规



- 腾讯云-内容审核
- TMF-移动App
- 梆梆-移动加固
- 神策-数据服务
- AWS-云服务

内容运营



- 野尘-产业链图谱
- 尘峰-CRM
- 今日投资-投资选股
- 米融-AI中台
- 百锐-双录服务

渠道触达



- 微信
- 京东金融
- 小米金融
- 苏宁金融
- 大智慧
- Wind
- 牛股王
- 众安保险
- 和彩云

行业标准：

- 证券投资基金经营机构即时通信接口规范
- 证券投资基金经营机构安全运行时SDK标准（征求意见稿）



06

客户案例及解决方案

银行：加速生态融合，打造开放银行

背景：

数字化时代的信用卡，既需要满足传统线下消费场景，更需要关注日益上涨的线上消费需求。

过去是用户带信用卡到线下消费，现在是银行将商户引进到App中，通过营销活动引导用户使用信用卡。银行数字信用卡如何低成本吸引商家进驻、如何在线运营促进用户消费？

解决方案：

- 1、银行App通过集成FinClip小程序运行时SDK，可引入外部优质的商家服务小程序，结合自身的金融服务能力，打造特色化金融服务，且丰富App使用场景，从而达到提升App用户活跃的效果。同时，可利用FinClip兼容微信小程序语法的特性，银行可快速、低成本引入微信生态中的小程序商家，降低运营成本。
- 2、银行App可根据已有用户画像对用户进行精细化管理，灵活呈现不同小程序给用户使用，轻易实现对用户的个性化服务；
- 3、“用完即扔”的营销活动类代码可以快速发布，满足高频运营活动要求。



券商：合规安全下的内联外引，助力财富管理数字化转型

背景：

券商App中通常集成的业务功能繁多，传统技术实现方式是紧耦合，相对独立的业务功能也无法独立开发测试、独立发布;此外券商App本身可运营能力弱，明明用户就在App上活跃着，也无法在线向其进行产品营销，无法通过活动进行触达

解决方案：

- 1、在App中集成FinClip小程序运行时SDK，从而获得小程序运行能力，逐步把传统紧耦合的功能小程序化，独立可上下架管理，和App载体松绑。
- 2、利用FinClip兼容微信小程序的特性，App各类功能进行小程序改造后部分也在合规前提下能够被分享至微信，并引导客户回流至App，提升App的活跃度。
- 3、小程序轻量、便捷，并能灵活的“上下架”发布，满足高频的营销活动需求，并能够针对不同客群推荐不同的营销活动，实现千人千面营销，促进业务办理。





扫码下载凡泰助手



与我们联系

前往官网，查看更多信息

<https://www.finclip.com>